**ИНТЕРНЕТ В МАРКЕТИНГЕ**

1. Первичные маркетинговые исследования рынка осуществляются при разработке WEB- сайта на этапе:

- стратегического планирования (определение проекта)

- тактического планирования (разработка структуры)

- программирования и верстки(производство)

- разработка дизайна (визуальное оформление)

 2. Разработки WEB- сайта предложенного заказчиком аудит контента производится на этапе:

- стратегического планирования (определение проекта)

- тактического планирования (разработка структуры)

- программирования и верстки(производство)

- разработка дизайна (визуальное оформление)

3. Наиболее результативным способом привлечения пользователей к участию в маркетинговых исследованиях в целях изучения целевой аудитории является:

-предложение скидок на приобретение товара

- регистрация с обязательным анкетированием

- регистрация с приглашением заполнить анкету по желанию

- приглашения к участию в розыгрыше призов

4. Метод контрольный вопросов используется при проведении:

- активных первичных исследований

- вторичных исследований аудитории

- вторичных исследований рынка

- пассивные первичные исследования

5. Использование данных cookies необходимо при проведении:

- активных первичных исследований

- вторичных исследований аудитории

- вторичных исследований рынка

- пассивные первичные исследования

6. Маркетинговые исследования имиджа торговой марки относится к направлению:

-исследование рекламы

- исследования товара

- ценовая политика

- исследования рынка

7. Маркетинговые исследования средств массовой информации относятся к направлению:

- -исследование рекламы

- исследования товара

- ценовая политика

- исследования рынка

8. Предварительная подготовка всех возможный вариантов ответа пользователя при анкетировании необходима для такого элемента формы, как:

- многострочное текстовое поле

-выпадающее меню

-однострочное текстовое поле

-кнопка обновления анкеты

9. Произвольная формулировка ответа на вопрос анкеты возможна при использовании элемента формы:

- многострочное текстовое поле

- выпадающее меню

- набор переключателей (radio button)

-набор флажков (check-box)