тема реферата: Анализ качества продукции и влияние качества на объём продаж (теория и расчет предприятия) 20- 25 стр. список литературы от 10 до 15. книги чтобы были 2013, 2014,15 итд года выпуска.

оформление по ГОСТу

предприятие взять в Санкт-Петербурге