1. Комплекс маркетинга

2. маркетинговое управление

3. исследование товарных рынков

4. выбор целевых сегментов и позиционирование товаров

5. ценовая политика предприятия

6. комплекс маркетинговых коммуникаций

7. коммуникации маркетинга- микс

8. система маркетингового контроля

9. некоммерческий маркетинг: общая характеристика