**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Уральский государственный экономический университет»**

**Отчет по производственной практике**

**Место практики:**

Институт Менеджмента и информационных технологий

Направление Менеджмент

Профиль Международный менеджмент

Кафедра Маркетинга и международного менеджмента

Дата защиты:

Оценка:

Студент

(ФИО)

Группа

Руководитель Древалев Андрей Анатольевич, ассистент кафедры

(ФИО, должность, звание)

Екатеринбург, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc481183761)

[1 Характеристика предприятия 4](#_Toc481183762)

[1.1 При необходимости главы разделяются на параграфы (не более 3 на главу) 4](#_Toc481183763)

[1.2 Второй раздел первой главы 4](#_Toc481183764)

[2 Взаимодействие организации с внешней средой 5](#_Toc481183765)

[2.1 Место организации на региональном рынке товара 5](#_Toc481183766)

[2.2 Тенденции развития мирового рынка товара 5](#_Toc481183767)

[3 Механизмы повышения конкурентоспособности организации и выхода на внешние рынки 6](#_Toc481183768)

[Заключение 7](#_Toc481183769)

[Список использованных источников 8](#_Toc481183770)

[Приложение А 9](#_Toc481183771)

[Приложение Б 11](#_Toc481183772)

# Введение

# 1 Характеристика предприятия

## 1.1 При необходимости главы разделяются на параграфы (не более 3 на главу)

Заголовки глав и разделов форматируются стилями «Заголовок 1» и «Заголовок 2». Это позволяет формировать автоматическое содержание. В свойствах этого поля (стр.2) можно выбрать «обновить» полностью или только страницы.

## 1.2 Второй раздел первой главы

Объем подраздела при его выделении в структуре работы не должен быть меньше 2 страниц.

В работе не следует злоупотреблять перечислениями. Если приводится список, должно быть ясно, что он авторский или подвергся основательной переработке, если взят из какого-либо источника. Например:

Анализ организационной структуры позволяет сделать следующие основные выводы:

- вывод 1;

- вывод 2;

- вывод 3.

# 2 Взаимодействие организации с внешней средой

## 2.1 Место организации на региональном рынке товара

Вторая глава содержит основные аналитические данные. Основные выводы иллюстрируются таблицами и рисунками с обязательным упоминанием в тексте (например, рисунок 1).

Рисунок 1 – Целевая аудитория [2, с.15]

Рисунки и таблицы могут быть взяты из источников, тогда источник(и) указываются в квадратных скобках. Если рисунок является авторским, это указывается в сноске (более подробно – см. положение по оформлению).

## 2.2 Тенденции развития мирового рынка товара

Параграфы также содержат таблицы. Таблицы, занимающие страницу или более, выносятся в приложения. Пример таблицы приводится ниже (таблица 1).

Таблица 1 – Пример таблицы в тексте.[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение в соответствующем периоде, тыс.рублей |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Валовый доход | 11 000. | 11 023 | 12 015 |

# 3 Механизмы повышения конкурентоспособности организации и выхода на внешние рынки

Третья глава содержит авторский анализ текущего состояния каких-либо функциональных направлений деятельности организации и предложения по повышению их эффективности. Авторские разработки могут включать подробный анализ одной или нескольких возможностей для развития деятельности компании во внутренней или внешней среде, а также возникающих в связи с ними рисков.

# Заключение

# Список использованных источников

Список литературы оформляется в соответствии с «Положением…», должен включать актуальную литературу не старше 2010, издания и материалы на английском языке.

# Приложение А

В приложение выносятся объемные таблицы и рисунки, дополнительные и справочные данные (таблица А1).

|  |  |
| --- | --- |
| Номер по товарной номенклатуре | Реализовано продукции в соответствующем году, единиц |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Окончание таблицы А1 |
| Номер по товарной номенклатуре | Реализовано продукции в соответствующем году, единиц |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Приложение Б



Рисунок Б.1 - Организационная структура филиала

1. Составлено автором по: [1, 3, 10]. [↑](#footnote-ref-1)