1. Предлагаю тему для обсуждения: потребитель стал опытным и искушенным. Что делать?
2. Появился серьезный риск не продать свой товар. Предложите мероприятия, снижающие риск.
3. Рассмотрим ситуацию: усилилась борьба между конкурентами. Предложите свою программу борьбы с конкурентом.
4. Жду ваших предложений по реорганизации маркетинговой деятельности предприятия.