



«Теория и практика прогнозирования и планирования»

Дисциплина «Теория и практика прогнозирования и планирования» раскрывает сущность прогнозирования и планирования деятельности предприятий, характеризуются этапы и формы внутрифирменного планирования, а также его виды: стратегическое, финансовое, подготовка бизнес-плана.

Содержание курса

Тема 1. Прогнозирование и его роль

- 1.1. Типы прогнозов
- 1.2. Виды прогнозов

Тема 2. Методы прогнозирования деловой среды

- 2.1. Методы экспертных оценок
- 2.2. Методы составления сценариев
- 2.3. Методы экстраполяции трендов
- 2.4. Методы регрессионного анализа
- 2.5. Методы экономико-математического моделирования

Тема 3. Методы экстраполяции трендов

- 3.1. Динамические ряды в прогнозировании
- 3.2. Метод скользящего среднего
- 3.3. Экспоненциальное сглаживание
- 3.4. Корреляция трендов

Тема 4. Технологическое прогнозирование

- 4.1. Морфологический анализ
- 4.2. Анализ перекрестного влияния

Тема 5. Социально-политическое прогнозирование

- 5.1. Социальные и политические факторы, влияющие на деятельность фирмы.
- 5.2. Профили общественных ценностей

Тема 6. Концепции и принципы планирования

- 6.1. Планирование – функция менеджмента
- 6.2. Рыночная среда

6.3. Принципы планирования

Тема 7. Внутрифирменное планирование

7.1. Типы внутрифирменного планирования

7.2. Стратегическое и оперативное планирование

7.3. Система планов

7.4. Организация планирования

Тема 8. Стратегическое планирование

8.1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы

8.2. Стратегический анализ на фирме

8.3. Конкурентный анализ

8.4. Формулирование стратегии

Тема 9. Бизнес-план фирмы

9.1. Этапы разработки бизнес-плана

9.2. Структура и содержание бизнес-плана

9.3. Оформление и стиль бизнес-плана

Тема 10. Финансовое планирование

10.1. Финансовые документы фирмы

10.2. Анализ финансовых показателей

10.3. Долгосрочное и краткосрочное планирование

10.4. Бюджет фирмы

Рекомендуемая литература

1. Веснин, В.Р. (2014) Менеджмент. Учебник. 3-е издание. Москва. 503 с.
2. Кабушкин, Н. (2009) Основы менеджмента. Учебное пособие. Москва. 336 с.
3. Zvirbule-Bērziņa, A., Mihejeva, L., Auziņa A. Plānošanas un ražošanas procesu organizēšanas principi. – Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2004. 105 lpp.
4. Eric S. Siegel. The Ernst & Young Business Plan Guide. 1993. -194 pp.
5. Бизнес-план компании. Э.А.Уткин, М.6 Изд. ЭКМОС, 2000.-96 с.

Домашняя контрольная работа

Задание на контрольную работу по предмету

«Теория и практика планирования и прогнозирования»

Контрольная работа включает письменные ответы на 2 вопроса. Номер варианта соответствует порядковому номеру в списке группы или задается преподавателем.

Вариант 1

1. Методика организации прогнозирования.
2. Анализ финансовых показателей.

Вариант 2

1. Экономический прогноз.
2. Финансовые документы фирмы.

Вариант 3

1. Методы экспертных оценок.
2. Бизнес-план фирмы.

Вариант 4

1. Составление сценариев.
2. Планирование финансовых показателей.

Вариант 5

1. Методика организации прогнозирования.
2. Структура и содержание бизнес-плана.

Вариант 6

1. Технологическое прогнозирование.
2. Этапы разработки бизнес-плана.

Вариант 7

1. Экономико-математическое моделирование.

2. Финансовые документы фирмы.

Вариант 8

1. Социально-политическое прогнозирование.
2. Планирование финансовых показателей.

Вариант 9

1. Социальные факторы, влияющие на деятельность фирмы.
2. Долгосрочное планирование.

Вариант 10

1. Планирование.
2. Бюджет фирмы и его разновидности.

Вариант 11

1. Рыночная среда.
2. Краткосрочное планирование.

Вариант 12

1. Издержки планирования.
2. Планирование бюджета фирмы.

Вариант 13

1. Экономико-математическое моделирование
2. Анализ финансовых показателей.

Вариант 14

1. Ориентация прогнозирования и планирования.
2. Долгосрочное финансовое планирование.

Вариант 15

1. Принципы планирования
2. Финансовые документы фирмы

Вариант 16

1. Рыночная среда
2. Бизнес-план фирмы

Вариант 17

1. Внутрифирменное планирование.
2. Показатели ликвидности.

Вариант 18

1. Стратегическое планирование.
2. Финансовые документы фирмы.

Вариант 19

1. Социальные факторы, влияющие на деятельность фирмы.
2. Методика организации прогнозирования.

Вариант 20

1. Планирование.
2. Общий коэффициент покрытия.

Вариант 21

1. Оперативное планирование.
2. Показатели ликвидности.

Вариант 22

1. Организация планирования.
2. Основные финансовые документы фирмы.

Вариант 23

1. Внешняя среда фирмы.
2. Долгосрочное финансовое планирование.

Вариант 24

1. Внутренняя среда фирмы.
2. Краткосрочное планирование.

Вариант 25

1. Стратегическое планирование.
2. Показатели доходности предприятия.

Вариант 26

1. Оперативное планирование.
2. Анализ финансовых показателей.

Вариант 27

1. Внешняя среда фирмы.
2. Структура и содержание бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Ориентация прогнозирования и планирования
2. Эшелоны прогнозирования
3. Методика организации прогнозирования
4. Экономический прогноз
5. Методы экспертных оценок
6. Составление сценариев
7. Экстраполяция трендов
8. Экономико-математическое моделирование
9. Технологическое прогнозирование
10. Морфологический анализ
11. Анализ перекрестного влияния
12. Социально-политическое прогнозирование
13. Профили общественных ценностей
14. Использование матричного анализа
15. Социальные факторы, влияющие на деятельность фирмы
16. Планирование
17. Рыночная среда
18. Издержки планирования
19. Принципы планирования
20. Внутрифирменное планирование
21. Стратегическое планирование
22. Оперативное планирование
23. Организация планирования

24. Внешняя среда фирмы
25. Внутренняя среда фирмы
26. Модели анализа стратегии
27. Конкурентный анализ
28. Формулирование стратегии
29. Бизнес-план фирмы
30. Структура и содержание бизнес-плана
31. Этапы разработки бизнес-плана
32. Финансовые документы фирмы
33. Планирование финансовых показателей
34. Долгосрочное планирование
35. Краткосрочное планирование
36. Планирование бюджета фирмы