**Тема: Рекламные посредники на телевизионном рекламном рынке.**

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Структурно эссе должно включать в себя: вступление; основная часть (тезис, аргументы; тезис, аргументы; тезис, аргументы и т.д.); заключение (выводы); список использованной литературы. **Презентация по теме разрабатывается в русле основного содержания эссе, для иллюстрации его основных положений и их конкретизации. Работа выполняется в электронном виде (Word или PowerPoint). Объем 15-20 страниц (слайдов)**