**написать эссе на 5 страниц**.

**тема:** Корпоративный стиль: репутация и имидж.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ:**

(1-2 пункта), в которой будет анализ имиджа какой-либо компании, у которой есть паблисити (она также упомянула, что можно брать сми или медиа)  
и в документе отдельно напечатать текстовую информацию для выступления (я так понимаю, это будет к четвергу не железно, но потом нужно будет)  
  
1 пункт  
описание ситуации (основано на исследованиях, мониторинге сми и пр.) изложение основных существующих проблем, угроз, перспектив развития ситуации  
  
2 пункт  
цель  
в одном или нескольких тезисах излагается конечная цель, на достижения которой направлена стратегия  
"победа на выборах", "получение заказа", "переход на должность"  
имиджевая цель формируется с учетом проведенного исследования сложившейся репутации компании  
  
3 пункт  
задачи  
излагаются задачи, которые должны быть решены в ходе достижения цели  
"создание положительного паблисити"  
"повышение известности"  
"повышение доверия"  
3-5 пунктов  
  
4 пункт  
формат компании  
общая продолжительность pr кампании или срок, к которому она должна быть завершена  
территория осуществления  
ориентировочный бюджет  
  
5 пункт  
целевые аудитории  
"чиновники высшего уровня муниципальных органов власти"  
"работающие женщины 35-40 лет, проживающие в избирательном округе"  
сегментировать по полу, возрасту, соц статусу и т.д.  
  
6 пункт  
слоганы  
один или несколько тезисов, содержание которых должно быть доведено до целевых групп  
  
7 пункт  
примерная тематика message   
основная тематика статей, выступлений, pr -акций  
"тематика выступлений в общественно-политических СМИ, в основном касается проблемы.."