**написать эссе на 5 страниц**.

**тема:** Корпоративный стиль: репутация и имидж.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ:**

(1-2 пункта), в которой будет анализ имиджа какой-либо компании, у которой есть паблисити (она также упомянула, что можно брать сми или медиа)
и в документе отдельно напечатать текстовую информацию для выступления (я так понимаю, это будет к четвергу не железно, но потом нужно будет)

1 пункт
описание ситуации (основано на исследованиях, мониторинге сми и пр.) изложение основных существующих проблем, угроз, перспектив развития ситуации

2 пункт
цель
в одном или нескольких тезисах излагается конечная цель, на достижения которой направлена стратегия
"победа на выборах", "получение заказа", "переход на должность"
имиджевая цель формируется с учетом проведенного исследования сложившейся репутации компании

3 пункт
задачи
излагаются задачи, которые должны быть решены в ходе достижения цели
"создание положительного паблисити"
"повышение известности"
"повышение доверия"
3-5 пунктов

4 пункт
формат компании
общая продолжительность pr кампании или срок, к которому она должна быть завершена
территория осуществления
ориентировочный бюджет

5 пункт
целевые аудитории
"чиновники высшего уровня муниципальных органов власти"
"работающие женщины 35-40 лет, проживающие в избирательном округе"
сегментировать по полу, возрасту, соц статусу и т.д.

6 пункт
слоганы
один или несколько тезисов, содержание которых должно быть доведено до целевых групп

7 пункт
примерная тематика message
основная тематика статей, выступлений, pr -акций
"тематика выступлений в общественно-политических СМИ, в основном касается проблемы.."