**ЗАЧЕТ (с оценкой) в форме ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ**

**1. Выберите из перечня вопросов для зачета два вопроса.**

***Внимание!*** *Вопросы выбирайте, исходя из своих научных или производственных интересов, с учетом возможностей дальнейшего использования  основных положений выполненной работы в своей учебной и производственной деятельности.*

*Ответы по содержанию должны удовлетворять следующим основным требованиям:*

1. *иметь самостоятельный, творческий характер;*
2. *содержать авторскую постановку вопроса и собственное мнение студента по освещаемой в работе проблематике.*
3. *отображать  единство теории и практики. Иначе говоря, желательно, чтобы теоретический (научный) анализ сформулированных проблем дополнялся и подкреплялся исследованием фактического (статистического) материала, полученного либо непосредственно на своей работе, либо  из литературных источников и статистических сборников.*
4. **Дайте письменный развернутый ответ на каждый вопрос. Объем, одного вопроса – 12-14 листов печатного текста шрифтом 14, интервалом 1,5 см. (Пользуйтесь памяткой по подготовке письменных работ).**
5. **Общий объем работы 25-30 страниц.**
6. **Оформите** [**титульный лист**](file:///C%3A%5CUsers%5C%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B5%D0%B9%5CDesktop%5C%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%B0%D0%BF%D0%BA%D0%B0%5CSociologija_predprinimatelstva._Zachet_s_ocenkoi.doc#_Приложение_1) **к работе, список литературы.**
7. **Выставьте работу в Личном кабинете.**

# ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

# по курсу «Социология предпринимательства»

1. Социальный портрет классического предпринимателя
2. Дифференциация предпринимательских групп
3. Женское предпринимательство
4. Этапы развития предпринимательства в России
5. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике
6. Бизнес-элита в России: механизмы становления
7. Неформальные практики российского бизнеса
8. Административные барьеры в развитии предпринимательства
9. Социальный портрет современного предпринимателя
10. Объединения предпринимателей: функции и российская специфика
11. Роль государства в формировании предпринимательской среды
12. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности
13. Малое предпринимательство: российская специфика
14. Становление наукоемкого бизнеса в России
15. Этническое предпринимательство
16. Социологические методы в изучении предпринимательства
17. Предпринимательский потенциал общества

# Требования к рефератам

 **Реферат** - письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы, анализ научной литературы по теме. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

###  Последовательность работы

1. **Выбор темы исследования.**
Тема реферата выбирается студентом по коду зачетной книжки и (или) на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. **Планирование исследования.**
Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы:
	* выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата;
	* сбор и изучение исходного материала, поиск литературы;
	* анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы;
	* сообщение о предварительных результатах исследования;
	* литературное оформление исследовательской проблемы;
	* обсуждение работы (на семинаре, в студенческом научном обществе, на конференции и т.п.).

**План реферата** характеризует его содержание и структуру. Он **должен включать в себя**:

* + введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования;
	+ основную часть, в которой раскрывается содержание проблемы;
	+ заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.
1. **Поиск и изучение литературы.**
Для поиска необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или за консультацией к преподавателю.
Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.
Подобранная литература изучается в следующем порядке:
	* знакомство с литературой, просмотр ее и выборочное чтение с целью общего представления проблемы и структуры будущей научной работы;
	* исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании необходимо указывать автора, название работы, место издания, издательство, год издания, страницу);
	* обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе написания реферата.
	Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме.
	При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.
2. **Обработка материала.**
При обработке полученного материала автор должен:
	* систематизировать его по разделам;
	* выдвинуть и обосновать свои гипотезы;
	* определить свою позицию по рассматриваемой проблеме;
	* уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы;
	* сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования;
	* окончательно уточнить структуру реферата.
3. **Оформление реферата.**
При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил:
	* Выражать сущность проблемы;
	* Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод);
	* Отражать свою позицию, пропагандировать полученные результаты;
	* Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа выполняется на листах формата А4 (210\*297мм) с указанием порядка листов (сверху, по центру) и с соблюдением трафаретов (полей):

* + слева – 30 мм;
	+ справа – 10 мм;
	+ сверху – 20 мм;
	+ снизу – 25 мм.