1. Основы ценообразования и ценовой политики организации

1.1 Экономическая сущность ценообразования и его роль в формировании доходов организации

1.2 Основные методы ценообразования

1.3 Формирование ценовой политики организации

2 Анализ политики ценообразования в организации

2.1 Организационно-экономическая характеристика на примере …

2.2 Методика формирования цен и анализ ценовой политики организации

3. Оценка влияния ценовой политики на повышение доходности (название организации)