

Таким образом, для предотвращения развития кризисных явлений, возникающих в банковском секторе, и минимизации их негативных последствий необходима разработка комплексной системы кризис-менеджмента.

Можно отметить, что банковский кризис, вне зависимости от конкретной формы и классификационных свойств, характеризуется, как правило, реактивным, нарастающим по законам экспоненты увеличением в кредитных портфелях банков доли сомнительной и безнадежной ко взысканию задолженности, затронутой кризисными «метастазами», нарастанием их убытков, девальвацией реальной стоимости банковских активов.

Предотвращение негативного влияния кризиса на банковскую деятельность, противодействие его последствиям – основная задача как банковского риск-менеджмента, функционирующего в каждом конкретном банке на постоянной основе, так и высшей финансовой власти государства, заинтересованной в эффективном функционировании банковской системы страны в целом.

Список использованной литературы

1. Банковское дело [Текст]: учебник / под ред. Г.Г. Коробова. – 2-е изд., перераб. и доп. / М.: Магистр, 2011. – 590с.
2. Банковское дело [Текст]: учебник / под ред. Г.Г. Коробова. – 2-е изд., перераб. и доп. / М.: Магистр, 2011. – 590с.
3. Семибратова, О.И. Банковское дело: учебник / М.: Академия, 2012. – 312с.
4. Тавасиев А.М., Мурычев А.В. Антикризисное управление кредитными организациями: учеб. пособие. м.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
5. Симановский А.Ю. Базельские принципы эффективного банковского надзора и их реализация в России // Деньги и кредит. – 2014.

© Садыкова А.Э., 2015

УДК 65.014+331

Султангалина Ю.Н., студентка, ИНЭФБ БашГУ
Рабцевич А.А., ассистент, ИНЭФБ БашГУ
г. Уфа, Российская Федерация

СТАНДАРТНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Система управления и выполнения работ в сфере сервиса реализуются в сфере организационной структуры предприятия, учреждения. Структура в указанном случае отражает определенное организационное строение компании, способ организации в нем различных производственных процессов, а также связей и отношений при организации взаимоотношений разных подразделений.

Организационная структура предприятия в сфере сервиса позволяет определить ответы на следующие вопросы: кто, что, где, какими средствами, когда и в какие сроки должен делать? Это определяет и задает систему и порядок распределения обязанностей и видов трудовой деятельности среди сотрудников компании, а также определяет полномочия и количество ответственности за организацию, принятие решений, их контроль и выполнение.

Наиболее крупные предприятия нефтегазовой отрасли в городе Уфа: ОАО «БАШНЕФТЬ», ОАО «Газпром газораспределение Уфа», ОАО «БАШНЕФТЕПРОДУКТ», ООО «ГАЗНЕФТЕСНАБ» и т.д. В данной работе рассматривается организационная структура сервисного предприятия нефтегазовой отрасли на примере ОАО «Газпром газораспределение Уфа».

В 2013 году ОАО «Газ-Сервис» был переименован в ОАО «Газпром газораспределение Уфа». Четкая организация сервисного предприятия во многом способна организовать качественный сервис. Все это заставляет практиков сервисной деятельности в сфере нефтегазовой отрасли обращать повышенное внимание на совершенствование различных аспектов обслуживания.

В настоящий период компания ОАО «Газпром газораспределение Уфа» является уникальной компанией, которая является единственным поставщиком сервисных услуг в сфере газораспределения в Уфе. В результате масштабной деятельности ОАО «Газпром» в сфере инвестиций в республике развивается «Программа развития газоснабжения и газификации», а исследуемая компания в рамках этого проекта производит контроль и надзор за сервисными операциями. На протяжении 50 лет ОАО «Газпром газораспределение Уфа» обеспечивает бесперебойное, надежное и безопасное газоснабжение всей Республики Башкортостан см. таблица №1.

Таблица №1

Организационная структура сервисного предприятия нефтегазовой отрасли на примере ОАО «Газпром газораспределение Уфа»



Деятельность компании ОАО «Газпром газораспределение Уфа» по разработке сервисной структуры компании указывает, что по многим направлениям она значительно продвинулась и изменилась сравнительно с периодом СССР и начала 90-х годов в России. Функционирование в современных условиях рынка, введения международных экономических санкций в 2014 году заставляет многие сервисные фирмы в том числе и ОАО «Газпром газораспределение Уфа» отказываться от излишних рабочих мест, переходить на совмещение нескольких рабочих функций одним трудящимся и т. п.

Одновременно с тем целый ряд направлений организационной деятельности ОАО «Газпром газораспределение Уфа» не удается оптимизировать, а некоторые стороны организации ОАО «Газпром газораспределение Уфа» в ряде случаев показали негативные тенденции. Выражается это в следующих тенденциях и проблемах:

- в ОАО «Газпром газораспределение Уфа» не развита единая система заполнения формуляров. Это не дает наладить оперативное управление выполнением услуг, качественного исполнения заказов.

- Спецификация деятельности, функциональное назначение заместителей директоров некоторых филиалов ОАО «Газпром газораспределение Уфа» зачастую не определены или неточны. Отсюда нечеткое распределение должностных обязанностей.

- Временами случается так, что некоторые работники ОАО «Газпром газораспределение Уфа» перегружены сверх меры, другие недостаточно нагружены.

Для совершенствования уровня обслуживания, упрощения документооборота и сокращения сроков исполнения всего спектра услуг в компании предлагается внедрение система «Единого окна».

Во всех филиалах действуют магазины газового оборудования. В салонах представлены образцы продукции как мировых лидеров в сфере энергоэффективного оборудования, так и лучших российских производителей. Более того ОАО «Газпром газораспределение Уфа» является авторизованным сервисным центром по обслуживанию котельного оборудования многих марок, поэтому в фирменных магазинах и на складах всегда в наличии большой перечень необходимых запасных частей [5].

Из всего сказанного вытекает следующее: организационно-административные аспекты функционирования ОАО «Газпром газораспределение Уфа» требуют к себе осознанного отношения. Деятельность ОАО «Газпром газораспределение Уфа» должна быть построена таким образом, чтобы организационные аспекты можно было изменить в соответствии с меняющимися условиями окружающей экономической действительности и корректировать цели и задачи компании в условиях кризисного развития нефтегазовой отрасли и предотвращения негативного воздействия международных санкций.

Список использованной литературы

1. Ганцева Д.В. Нормирование труда как основа организации заработной платы в Уренгойском газопромышленном управлении / А.А. Рабцевич, Д.В. Ганцева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2013. №13. - С. 148-154.
2. Ефимова Т.И. Экономика и организация ремонта нефтяных и газовых скважин / Т.И. Ефимова. - М.: АСТ, 2013.
3. Мун Е.А. Экономика предприятий сферы услуг // Сфера услуг: Проблемы и перспективы развития / Под ред. Ю.П. Свириденко: В 4 т. М., 2012.
4. Суетенков Е.Н. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.Н. Суетенков, Н.И. Пасько. - М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Хабирова А.И. Проблемы управления на предприятии / А.И. Хабирова, А.А. Рабцевич // Наука, образование, общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях. - Тамбов, 2013. С. 151-152.
6. Официальный сайт ОАО «Газпром газораспределение Уфа» [Электронный ресурс] URL: [//www.gaz-service.ru/](http://www.gaz-service.ru/).

© Султангалина Ю.Н., Рабцевич А.А., 2015