**План презентации проекта медиаплана**

**Подготовка**

1. Выберите сферу деятельности, в которой вы разбираетесь и, возможно, хотели бы иметь бизнес. Погрузитесь в образ реального владельца бизнеса.
2. Определите и опишите свою целевую аудиторию. Желательно воспользоваться методом персоналий.
3. Решите, как вы будете доносить информацию о своей компании до сознания представителей целевой аудитории. Выберите не менее двух каналов коммуникации, по которым вы планируете донести информацию до своих потребителей. Желательно, чтобы это были ATL и BTL каналы.
4. Определитесь, что вы будете заказывать и за что платить. Будет это проект «под ключ» от маркетингового агентства с соответствующей оплатой услуг аутсорсинга и подводных камней в виде требований брендбука и прочего или же вы возьмёте миссию по изготовлению проекта, макета, ролика и т.д. на себя и заплатите только за их размещение.
5. Проанализируйте рынок выбранных каналов коммуникации. Например, если вы предпочтёте наружную рекламу, то, что именно это будет? Билборд, видеоэкран, реклама на транспорте, небольшой штендер рядом с местом продаж или что-то ещё? Определитесь, где они должны размещаться. Почему именно там?
6. Сравните стоимость вариантов размещения рекламы и оцените эффект от её размещения, используя соответствующие коэффициенты, как общие, так и разработанные для конкретных каналов коммуникации.
7. Соберите информацию в медиаплан в виде следующей таблицы.

*Для примера заполнила одну строчку.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Канал коммуникации | Описание | Охват, чел. | Индекс соответствия, % | Общий охват ЦА, чел. | Эффективность канала,% | Reach Effect, руб. | Бюджет, руб. | Стоимость одного контакта, руб. |
| ТВ передача | 12 мес. по 8 передач | 31 200 000 | 25 | 7 800 000 | 30 | 2 340 000 | 7 200 000 | 3,08 |

**Презентация**

Выступление с результатами (*наглядная иллюстрация хода выполнения задания).*

Время выступления 7–10 минут.

**При оценивании особое внимание уделяется содержанию подготовительной работы.**

Отражает ли презентация все этапы выполнения задания, соблюдены ли все условия, достоверны ли данные, рассчитаны ли коэффициенты, обоснована ли эффективность.