

Методические указания и задания
для домашней контрольной работы
по дисциплине «Деловая этика»

Предлагаемые варианты для контрольных работ включают в себя изучение и анализ различных тем по курсу «Деловая этика», в частности:

- а) Основы психологии и этики общения.
- б) Проблемы культуры бизнеса и культуры управления.
- в) Культура маркетинга и управления.
- г) Современные требования к формам делового общения.
- д) Этикет.

Каждый вариант содержит три вопроса различной тематики.

Рекомендации по выполнению и оформлению контрольной работы

1. Объём выполняемой контрольной работы - 20 страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Оформление работы должно быть по ГОСТ. Номер варианта студентом выбирается по его порядковому номеру в ведомости. Если порядковый номер старше 20го, но нумерация вариантов начинается снова с первого (например студент с порядковым номером 21 пишет первый вариант, студент с порядковым номером 22 – второй вариант и так далее).

2. План контрольной работы:

Титульный лист

Содержание

Введение - цели, задачи, актуальность раскрываемых вопросов.

I вопрос.

II вопрос.

III вопрос.

Заключение.

Список использованной литературы.

Вариант 1

- 1. Этика и культура.
- 2. Общение и культура общения.
- 3. Роль общения в современном деловом мире.

Вариант 2

- 1. Искусство публичной речи.
- 2. Предмет этики.
- 3. Определение основных понятий деловой этики и их взаимосвязь: культура, психология, мораль, нравственность.

Вариант 3

- 1. Проблема человека в этике XX века.
 - 2. Уровни и «барьеры» нравственной культуры.
-

3. Мода и этикет.

Вариант 4

1. Потребности и мотивы в отношениях.
2. Этапы формирования отношений в коллективе.
3. Установление контактов в коллективе. Способы установления контактов.

Вариант 5

1. Деловой этикет.
2. Обмен информацией.
3. Проблема лидера и его роль в современном менеджменте.

Вариант 6

1. Бизнес и социальная ответственность
2. Культура управленческих решений
3. Виды деловых писем.

Вариант 7

1. Добро и зло.
2. Основные моральные качества.
3. Барьеры отношений.

Вариант 8

1. Определение и структура группы.
2. Морально-психологический климат коллектива.
3. Нравственные коллизии XX века.

Вариант 9

1. Этика в XX веке.
2. Свойства, структура, функции морали.
3. Искусство публичной речи.

Вариант 10

1. История этических учений (Древний Восток, Античность).
2. Модели этики делового общения.
3. Конфликты и стрессы.

Вариант 11

1. Искусство и мораль.
2. Творчество в общении и общение в творчестве.
3. Деловые беседы и переговоры.

Вариант 12

1. Культура маркетинга и управления организацией.
2. Невербальная коммуникация.
3. Этика успеха.

Вариант 13

1. Психологические особенности проведения деловых бесед, переговоров, совещаний.
 2. Общение как обмен информацией.
-

3. Этика и этикет.

Вариант 14

1. Культура полемики, спора, дискуссии.
2. Симпатия и антипатия в общении.
3. Современный речевой этикет

Вариант 15

1. Предмет этики.
2. История деловой культуры.
3. Маркетинг и Паблик Рилейшнз.

Вариант 16

1. Этико-психологические методы и средства влияния на людей.
2. Этические кодексы фирм.
3. Роль этикета в деловом общении.

Вариант 17

1. Эффективное вхождение в контакт с собеседником. Влияние на человека.
2. Культура делового письма.
3. Этика делового общения «по горизонтали».

Вариант 18

1. Этика рекламы.
2. Природа и причины стресса. Дистресс.
3. Морально-психологический климат в группе

Вариант 19

1. Роль общения в современном мире.
2. Проблема человека в этикете XX века.
3. Восприятие.

Вариант 20

1. Активное слушание собеседника.
 2. Этикет: общие правила.
 3. Добро и зло - основные критерии и особенности их восприятия с учетом исторического развития страны и менталитета населения.
-