Задание 6. Товародвижение и сбыт

Задание А. Мясокомбинат «Васюринский» в Краснодарском крае выпускает практически весь известный российскому потребителю ассортимент колбасных изделий и мясных деликатесов: варено-копченые, сырокопченые колбасы, сосиски, сардельки. «Васюринский» осуществляет распределение товаров через создание и управление сетью мобильных автофургонов по доставке и продаже продукции мясопереработки. Уровень цен на продукцию комбината приблизительно соответствует уровню цен конкурентов и практически не отличается от среднерыночных цен, сложившихся на рынке Краснодарского края на аналогичную продукцию. Спрос устойчивый, поскольку покупатели осведомлены о качестве продукции, вырабатываемой из отечественного неохлажденного сырья. К тому же мясокомбинат является одним из немногих предприятий мясопереработки, где технология производства не нарушается, и продукция приготовлена только в соответствии с проверенной рецептурой. Основным сырьѐм для производства является неохлажденное мясо скота, выращиваемого на собственном откормочном комплексе. Завод постоянно участвует в различных продовольственных выставках, проходящих в г. Краснодаре и в г. Москве. Продукция 15 мясокомбината «Васюринского» отмечена дипломами «Краснодарская марка» и «Экологически чистый продукт». Начиная с 2000 г, на рынке мяса и мясопродуктов Краснодарского края отмечается рост объемов продаж, поскольку потребительский интерес к данной продукции повышается одновременно с увеличением объемов производства, несмотря на рост цены, вызванный инфляцией. Основные конкуренты мясокомбината «Васюринский» – Краснодарский, Тихорецкий, Сочинский и Новороссийский мясокомбинаты. В настоящее время мясокомбинат «Васюринский» попал в непростую ситуацию: возможности его развития сдерживаются активной маркетинговой деятельностью предприятий- конкурентов.

Задание 1. Какой канал сбыта использует в настоящее время мясоперерабатывающий комбинат «Васюринский»?

2. Какие факторы повлияли на выбор канала распределения?

3. Какие каналы распределения необходимо выбрать предприятию в Краснодарском крае (проанализируйте)?

4. Какие функции должно выполнять производственное предприятие, организуя такой вид распределения, как создание и управление сетью мобильных автофургонов по доставке и продаже продукции мясопереработки?