**Вариант 15**

**1.Ситуация.**

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы – А, В, С. Фирма А в последний день мая провела обследование мнения покупателей по то- варам, которые продают все три фирмы. В результате опроса было определено, что престиж товарной марки товаров фирмы А соответствует 40%, В – 40%, С – 20%. Проведенное в конце июля повторное исследование мнения потребителей дало соответственно следующие показатели: 42, 30, 28%. Такая динамика вызвала чувство удовлетворения у руководителя маркетингового подразделения фирмы А. Однако в данной ситуации следует определить, как отразится на рыночной доле фирмы А сохранение та- кой тенденции в будущем.

При анализе данной ситуации важно определить движение потребительских симпатий от фирмы к фирме. В результате проведенного исследования были получены следующие данные. На конец мая у фирмы А было 400 покупателей, у фирмы В – 400, у фирмы С – 200. Фирма А забрала у фирмы В 120 покупателей и у фирмы С – 20 покупателей. В то же время фирма А отдала фирме В 80 своих покупателей и фирме С – 40. Фирма В забрала у фирмы С 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

**Задание.**

1. Рассчитайте показатели лояльности (приверженности) покупателей торговым маркам фирм А, В, С, проценты оттока и притока их покупателей.
2. Рассчитайте доли рынка данных компаний А, В, С на конец июня, предполагая сохранение показателей лояльности, оттока и притока покупателей в будущем и при условии раздела рынка между этими тремя фирмами. Проанализируйте складывающуюся тенденцию.

**2. Задача.**

Разработайте рекламный бюджет фирмы (тыс. руб.), оказывающей услуги по ремонту компьютерной техники, учитывая наличие еще нескольких конкурентов в городе по форме, представленной в таблице. Известно, что выручка фирмы в следующем году составит 12 млн. руб., а планируемые расходы на рекламу – 2,5 % от выручки.

Таблица – Рекламный бюджет фирмы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Средства | Стоимость | Цель |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| …. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| Итого бюджет. |  |  |  |