

**Практическая работа №1: «WEB-витрины»**

- Познакомиться с сайтом [www.infomsk.ru](http://www.infomsk.ru)
  - Произвести оценку услуг, предоставляемых на нем, в том числе Омскими банками.
  - Изучить справочную систему по поиску лекарств – дать её оценку (выявить достоинства и недостатки) Поискать подобный ресурс по медикаментам в других регионах.
- Результаты выполнения заданий сопроводить скриншотами.

Выбрать **не менее 4-х** Web-витрин (предприятий или регионов однотипного направления). Определить основные задачи ресурсов этих сайтов. Дать экспертную оценку их возможностей, назначения, интерфейса, контента сайтов и других показателей выбранных Вами самостоятельно по 5-ти бальной экспертной шкале

**Таблица Экспертная оценка WEB-витрин**

Показатели оценки ресурсов (дополнить или разработать самостоятельно!)	WEB-витрины			
	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>
Задачи ресурсов этих сайтов				
Контент сайтов WEB-витрины				
полнота информации о товарах/услугах				
Наличие дополнительной информации о товаре				
Удобство навигации по сайту				
Интерфейс				
Поиск нужных категорий товаров				
Наличие возможности заранее сформировать заказ				
Дизайн				
<b>другие</b>				
ИТОГО				

**Выводы:**

Результаты выполнения задания сопроводить скриншотами.

Описать технологию работы лучшей **WEB-витрины** для покупателя и продавца (схемой или в виде технологического процесса обработки информации).

*Оформить отчет по практической работе.*

Дата сдачи отчета:



**Практическая работа №3: «Интернет-магазины»**

Найти в Интернете проекты интернет-магазинов, исследовать данные ресурсы, представить найденные ресурсы в виде таблицы **ТОП 10** (выбирать магазина одного профиля и одинаковой номенклатуры товаров)

**Таблица Лучших каталогов российских интернет магазинов (ТОП 10)**

Интернет магазин (электронный адрес)	Название проекта	Особенности проекта	Примечание, общая оценка ресурса (10- бальной шкале)

**Выводы** по представителям

Результаты выполнения заданий сопроводить скриншотами.

Выбрать не менее 4-х интернет-магазинов (определенного товарного направления **или** универсальных) и провести их экспертную оценку по пятибалльной шкале, результаты оформить в виде таблицы, показатели для оценки ресурсов определить самостоятельно, сформулировать их на основе специфики магазинов их профиля торговли.

**Таблица Экспертная оценка Интернет-магазинов (конкретизировать каких)**

Показатели оценки ресурсов (подобрать самостоятельно!)	НАЗВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА			
	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>

Формирование потребительской корзины				
Полнота услуг (объемы товарных групп)				
Формы оплаты				
Способы доставки товара				
ИТОГО				

### **Выводы**

Результаты выполнения заданий сопроводить скриншотами.

Описать технологию покупки товара в виде схемы по взаимодействию участников процесса и блок-схемы алгоритма (или технологического процесса обработки информации) покупки и продажи товара для интернет-магазина, выбранного вами как лучшего.

***Оформить отчет по практической работе.***

**Дата сдачи отчета:**



**Практическая работа №5: «Интернет-Аукционы»**

Найти в Интернете Интернет-аукционы, исследовать данные ресурсы, представить найденные ресурсы в виде таблицы **ТОП 10**

**Таблица Лучших интернет-аукционов (ТОП 10)**

<a href="http://">http://</a>	Название аукциона	Особенности аукциона	Примечание, общая оценка ресурса по 10-бальной шкале

Выбрать 4 Интернет-аукциона, исследовать и оценить их по 5 бальной шкале по сформированным самостоятельно экспертным критериям. Результаты оформить в таблицу экспертных оценок

**Таблица Экспертная оценка Интернет-аукционов**

Показатели оценки ресурсов (дополнить или разработать самостоятельно!)	НАЗВАНИЕ АУКЦИОНА			
	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>
Технология торгов				
Полнота представленных видов аукционов				
Порядок регистрации участников (удобство)				
Оценка интерфейса и взаимодействие с сайтом				
Разнообразии информационных услуг				
ИТОГО				

**Выводы**

Результаты выполнения заданий сопроводить скриншотами.

Описать технологию сделок Интернет-аукциона, получившего максимальную оценку блок-схемой.

**Оформить отчет по практической работе**

**Образец оформления**

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Сибирский государственный автомобильно-  
дорожный университет (СибАДИ)»

Факультет «Информационные системы в управлении»  
Кафедра «Прикладная информатика в экономике»

**Отчет**

по практическим работам

по дисциплине: «Электронная коммерция»

Выполнил: студент гр. \_\_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_

Проверил ст. преподаватель

Шершнева Е.О.

---

**Содержание**

Практическая работа №1 ..... [стр](#)

Практическая работа №2 .....

Практическая работа №3 .....

Практическая работа №4 .....

Практическая работа №5 .....

**P.S. Все задания должны быть выполнены в полном объеме, просьба внимательно читать. Особое внимание при проверке буду обращать на:**

**1. то, как вы умеете разрабатывать самостоятельно показатели оценки ресурсов (здесь важна позиция со стороны покупателя, так и со стороны проектировщика информационных систем);**

**2. а также то, как Вы умеете описывать технологию сделок в той или иной модели электронного бизнеса. При этом Вам дается право выбора: схемой или в виде технологического процесса обработки информации;**

**3. оформление лабораторных работ.**

**Общие требования к оформлению текста: шрифт – 14пт, Times New Roman, абзацевый отступ 1,27 см, межстрочный интервал – 1,5, поля: верхнее и нижнее 2см, левой – 3см, правое – 1,5 см.**

**Оформление таблиц: таблица должна иметь подпись, выравнивание подписи по левому краю, с абзацевым отступом.**

**Пример:**

Таблица 1 – Топ интернет магазинов

Показатели оценки ресурсов (подобрать самостоятельно!)	НАЗВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА			
	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>	<a href="http://">http://</a>
Формирование потребительской корзины				
Полнота услуг (объемы товарных				

