1. Определить себестоимость готовой продукции, если, срок между оплатой материалов и получением выручки – 220 дней, срок погашения задолженности покупателями – 67 дней, срок погашения задолженности кредиторам – 46 дней, срок хранения незавершенного производства – 53 дней, стоимость остатков готовой продукции – 48024 д.е., средние остатки материалов – 75 000 д.е., сумма материальных затрат, понесенных предприятием за год – 290850 д.е
2. Выручка от реализации продукции на предприятии «Свет» составляет 2,4 млн. руб. в год. Вся продукция продается в кредит по цене 10 руб., из которых 8 руб. – переменные затраты. Предприятие имеет резерв увеличения производственной мощности в размере 25 %, который может быть использован путем снятия ограничений с кредита и увеличения сроков погашения дебиторской задолженности с 1 до 2 месяцев для новых покупателей. Норма прибыли на вложенный капитал 17 %. Выбрать оптимальный вариант кредитной политики предприятия
3. Предприятие имеет уставной капитал в размере 30 млн. руб., состоящий из обыкновенных акций. В целях расширения бизнеса требуется привлечение еще 8 млн. руб. Обсуждаются 3 варианта:
4. Эмиссия обыкновенных акций.
5. Эмиссия долговых обязательств под 18 % годовых.
6. Эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 15 %.

Текущий годовой объем валовой прибыли составляет 7 млн. руб., количество акций в обращении – 30 000 штук. Определить прибыль на акцию при трех различных вариантах финансирования. Определить точки безразличия.

1. На предприятии ценовой леверидж равен 8, натуральный – 4. В целях увеличения объема продаж планируется снижение цен на 7%, что приведет к увеличению объема продаж на 5%.

Определить на сколько процентов изменится прибыль в планируемом периоде. Компания может допустить снижение прибыли только на 30%, определить на сколько можно изменить цены, сохраняя индекс натурального объема и как должен вырасти объем реализации при заданном снижении цены, чтобы обеспечить допустимое снижение прибыли.