Тема курсовой: «Управление торговым персоналом в маркетинге»

Объем: 40-50 страниц, 14 шрифт, 1,5 интервал. Слева 2,5; сверху 1,5; справа 1;

Нумерация по центру сверху.

Ничего не выделять ни жирным ни курсивом. Максимум Caps lock

Введение не менее 1,5 страниц но не более 2.

Литература не менее 15 источников

АНТИПЛАГИАТ ОРИГИНАЛЬНОСТЬ не менее 55%

Презентация: белый фон.

 На 1 слайде тит. Лист

 На 2 слайде цели и задачи работы

 На 3 предмет и объект исследования

 4,5 Теория аспектов исследования

 6 Характеристика объекта исследования

 7-8 Характеристика на деятельность компании, анализ деятельности за 3 года

 9. Выявленная проблема

 10-11 Предлагаемые решения проблемы

 12 спасибо за внимания

**Организация из челябинской области. Можно использовать например 1 филиал магазина магнит, пятерочка, дикси и т.д. но не обязательно магазин.**

Цель: Изучить процесс управление торговым персоналом в маркетинге

Задачи работы исходя из содержания.

Предмет; теория

Обьект: организация на основании которой делается практическая часть

**Главы:**

1. Теоретические аспекты изучения системы управления персоналом в маркетинге
	1. Мы рассматриваем системы управление персоналом
	2. Особенности управление персоналом в торг организациях
	3. Необходимость осуществления управления торговым персоналом

(в 1 главе только теоретическая часть)

1. Управление персоналом в например пао магнит.
	1. Характеристика магнита
	2. Анализ деятельности за 3 года
	3. Выявление проблем
2. Рекомендации по совершенствованию системы управления торговым персоналом

Заключение: это выводы по работе.