

ЗАДАНИЕ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Тема курсовой работы «Оценка эффективности инвестиционного проекта»

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организаций» включает две главы теоретическо-методического и практического характера.

Правила оформления работы:

Шрифт 14, TimesNewRomans, обычный

Параметры страницы: левое поле – 20 мм., правое поле – 10 мм., верхнее и нижнее поле – 20 мм.

Текст выравнивается по ширине страницы.

Абзац – 12,5 мм.

Название глав (разделов) помещается по центру.

Объем теоретической части – 15 -17 стр. Общий объем работы – 25 - 30 стр.

Работа должна содержать **введение, заключение и список использованных источников.**

Курсовая работа выполняется по вариантам.

1. ВЫБОР ВАРИАНТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Номер вариант выбирается по первой букве фамилии.

Первая буква фамилии	Номер варианта
А, Л, Ф	1
Б, М, Ш	2
В, Н, Щ	3
Г, О, Ч	4
Д, П, Э	5
Е, Р, Ю	6
Ё, С, Ё	7
Ж, Т, И	8
З, У, Я	9
К, Х, Ц	10

Вариант 1

Тема 1 главы: Инвестиционный климат в России и факторы, на него влияющие

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска продукции из корейских консервантов, добавляя пищевой краситель и эссенцию.

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 300 м² и 40м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 2,00 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 1% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 37500 т. р.

Зарплата управленческого персонала составляет 50% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 5% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 750 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 22% годовых:

На первый год – 767 000 р.

На второй год - 907 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;

- срок окупаемости проекта;

- рентабельность инвестиций;

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2155	3897	2270	3110	8193	8193	8193	8193	10114	2675	2048	5244

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2675	2675	4847	3896	5243	4180	4180	4180	2393	2393	2155	2529

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Пищевой краситель	2,8	0,2
2. Эссенция	2	2,2
3. Сахарный песок	0,6	1,15
4. Лимонная кислота	0,8	1,2
5. Углекислота	0,12	1,4
6. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Освещение	7,5

Вариант 2

Тема 1 главы: Капитальные вложения: направления использования и их роль

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска соков из натуральных консервантов Эквадорского производства

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 300 м² и 40м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,90 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 1% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 37 500 т. р.

Зарботная плата управленческого персонала составляет 50% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 5% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 500 р. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 22% годовых:

На первый год – 767 000 р.

На второй год - 907 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций;

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2048	2154	2270	2675	3897	4848	4848	4925	5156	5243	5243	8192

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8192	8192	8192	10114	10223	10590	10752	10897	10956	11102	11254	11298

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Натуральные консерванты	4,8	3,2
2. Сахарный песок	0,6	1,15
3. Лимонная кислота	0,8	1,2
4. Углекислота	0,12	1,4
5. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000
Турбопротирка для получения соков	2	100000	200000	6000	4000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Турбопротирка для получения соков	1
Освещение	7,5

Вариант 3

Тема 1 главы: Инвестиции и методы оценки их эффективности

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска продукции из корейских консервантов, добавляя пищевой краситель и эссенцию.

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 300 м² и 40м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 2,00 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 1% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 32500 т. р.

Зарботная плата управленческого персонала составляет 40% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 10% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 600 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 20% годовых:

На первый год – 600 000 р.

На второй год - 800 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций;

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2155	3897	2270	3110	8193	8193	8193	8193	10114	2675	2675	5244

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2675	2675	3896	3896	8193	8193	8193	8193	10114	2393	2155	5244

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Пищевой краситель	2,8	0,2
2. Эссенция	2	2,2
3. Сахарный песок	0,6	1,15
4. Лимонная кислота	0,8	1,2
5. Углекислота	0,12	1,4
6. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Освещение	7,5

Вариант 4

Тема 1 главы: Критерии и основные аспекты оценка эффективности инвестиционного проекта.

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска соков из натуральных консервантов Эквадорского производства

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 300 м² и 40м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,8 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 1% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 47 500 т. р.

Зарботная плата управленческого персонала составляет 45 % от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 5% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 300 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 18 % годовых:

На первый год – 800 000 р.

На второй год - 600 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций.

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2048	2154	2270	2675	3897	4925	4925	4925	5156	5243	5243	8192

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8192	8192	8192	10114	10223	10590	10752	10897	10956	11102	11254	11298

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Натуральные консерванты	4,8	3,2
2. Сахарный песок	0,6	1,15
3. Лимонная кислота	0,8	1,2
4. Углекислота	0,12	1,4
5. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000
Турбопротирка для получения соков	2	100000	200000	6000	4000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Турбопротирка для получения соков	1
Освещение	7,5

Вариант 5

Тема 1 главы: Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности
Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска продукции из корейских консервантов, добавляя пищевой краситель и эссенцию.

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 300 м² и 40 м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 2,00 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 1% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 32500 т. р.

Заработная плата управленческого персонала составляет 40% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 10% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 600 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 20% годовых:

На первый год – 700 000 р.

На второй год - 900 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций;

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2270	2270	2270	3897	8193	8193	8193	8193	10114	2675	2048	5244

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2675	2675	4180	4180	4180	4847	4847	4847	5244	5244	5244	5244

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Пищевой краситель	2,8	0,2
2. Эссенция	2	2,2
3. Сахарный песок	0,6	1,15
4. Лимонная кислота	0,8	1,2
5. Углекислота	0,12	1,4
6. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Освещение	7,5

Вариант 6

Тема 1 главы: Инвестиционная деятельность: её субъекты и объекты, источники финансирования
Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска соков из натуральных консервантов Эквадорского производства

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 300 м² и 40 м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,80 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 1% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 47 500 т. р.

Зарплата управленческого персонала составляет 45 % от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 5% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 300 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 18 % годовых:

На первый год – 650 000 р.

На второй год - 900 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций.

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2048	2154	2270	2675	3897	3410	4848	4925	5156	5243	5243	8192

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8192	8192	8192	10114	10223	10590	10752	10897	10956	11102	11254	11298

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Натуральные консерванты	4,8	3,2
2. Сахарный песок	0,6	1,15
3. Лимонная кислота	0,8	1,2
4. Углекислота	0,12	1,4
5. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000
Турбопротирка для получения соков	2	100000	200000	6000	4000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочноеоборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Турбопротирка для получения соков	1
Освещение	7,5

Вариант 7

Тема 1 главы: Оборотные средства организации: методы и принципы управления
Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска продукции из корейских консервантов, добавляя пищевой краситель и эссенцию.

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 400 м² и 50м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,6 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 0,8% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 48700 т. р.

Заработная плата управленческого персонала составляет 30% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 12%

Реклама составляет 8% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 350 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 18% годовых:

На первый год – 700 000 р.

На второй год - 900 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций;

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2270	2270	2270	3897	8193	8193	8193	8193	10114	2675	2048	5244

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2675	2675	4180	4180	4180	4847	4847	4847	5244	5244	5244	5244

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Пищевой краситель	2,8	0,2
2. Эссенция	2	2,2
3. Сахарный песок	0,6	1,15
4. Лимонная кислота	0,8	1,2
5. Углекислота	0,12	1,4
6. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Освещение	7,5

Вариант 8

Тема 1 главы: Амортизационная политика организации

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска соков из натуральных консервантов Эквадорского производства

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 350 м² и 50 м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,80 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 0,5 % от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 37 800 т. р.

Зарплата управленческого персонала составляет 35 % от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 15 %

Реклама составляет 7% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 400 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 17% годовых:

На первый год – 700 000 р.

На второй год - 800 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций.

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2048	2154	2270	2675	3897	3410	4848	4925	5156	5243	5243	8192

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8192	8192	8192	10114	10223	10590	10752	10897	10956	11102	11254	11298

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Натуральные консерванты	4,8	3,2
2. Сахарный песок	0,6	1,15
3. Лимонная кислота	0,8	1,2
4. Углекислота	0,12	1,4
5. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000
Турбопротирка для получения соков	2	100000	200000	6000	4000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Турбопротирка для получения соков	1
Освещение	7,5

Вариант 9

Тема 1 главы: Себестоимость продукции и пути её снижения

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска продукции из корейских консервантов, добавляя пищевой краситель и эссенцию.

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 400 м² и 50 м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,6 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 0,8% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 48700 т. р.

Заработная плата управленческого персонала составляет 30% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 12%

Реклама составляет 8% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 350 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 18% годовых:

На первый год – 700 000 р.

На второй год - 900 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций;

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2500	2500	2500	3200	3200	7100	7100	7100	7100	3200	3200	7100

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3300	3300	3300	4500	4500	6800	8800	8800	6800	5200	5200	7100

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Пищевой краситель	2,8	0,2
2. Эссенция	2	2,2
3. Сахарный песок	0,6	1,15
4. Лимонная кислота	0,8	1,2
5. Углекислота	0,12	1,4
6. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Освещение	7,5

Вариант 10

Тема 1 главы: Основные средства организации и проблемы их воспроизводства

Задание на 2 главу:

Исходные данные

Российская компания, специализирующаяся на производстве газированных напитков и имеющее необходимое количество свободных денежных средств, принимает решение о расширении товарного ассортимента.

Компания принимает участие в реализации проекта по организации производства соков.

Суть проекта: организация выпуска соков из натуральных консервантов Эквадорского производства

Для организации производства Компания берёт в аренду производственные площади 350 м² и 50 м² под офис.

Планируется, что количество рабочих дней в месяц составит 26 дней (212 дней в году).

Режим работы 2 смены по 8 часов

Стоимость энергии 1,70 руб. за 1 кВт/ч

Стоимость хранения составляет 0,6% от материальных затрат

Фонд заработной платы производственных рабочих с учетом районного коэффициента и отчислений на социальные нужды в год составляет 52300 т. р.

Заработная плата управленческого персонала составляет 40% от заработной платы производственных рабочих

Амортизация начисляется линейным методом с учетом среднегодовой нормы амортизации 10%

Реклама составляет 5% от величины постоянных затрат

Аренда 1 кв. метра – 300 руб. / месяц.

Налог на прибыль 20% от прибыли до налогообложения

Организация берет кредит под 17% годовых:

На первый год – 900 000 р.

На второй год - 600 000 р.

Кредит организация возвращает в течение всего периода, по мере возможности оплатить его компанией.

Норма прибыли (рентабельность продаж) – 35%

Используя исходные данные и простые показатели эффективности инвестиционного проекта, определите:

- определите чистый доход без учета дисконтирования;
- срок окупаемости проекта;
- рентабельность инвестиций.

В таблицах 1 и 2 представлены прогнозные данные об объемах продаж на срок реализации проекта (2года).

Таблица 1. Прогнозные объемы продаж в первый год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2000	2000	2000	3000	3000	8500	8500	8500	8500	3400	3400	8500

Таблица 2. Прогнозные объемы продаж во второй год реализации проекта (по месяцам), литры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4000	4000	4000	8500	8500	8500	11 000	11 000	11000	8500	8500	8500

Таблица 3. Потребность в материальных ресурсах на 1 литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.
1. Натуральные консерванты	4,8	3,2
2. Сахарный песок	0,6	1,15
3. Лимонная кислота	0,8	1,2
4. Углекислота	0,12	1,4
5. Специально подготовленная вода	3,68	2

Таблица 4. Характеристика приобретаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000
Турбопротирка для получения соков	2	100000	200000	6000	4000

Таблица 5. Количество потребляемой энергии

Наименование оборудования	Мощность, квт/ч
Машина разлива автоматическая	3
Укупорочное оборудование	2,2
Конвейер	1,6
Этикетировочный автомат	0,6
Турбопротирка для получения соков	1
Освещение	7,5

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ:

Первый этап. *Определение полной себестоимости продукции.* Результаты расчета рекомендуется представить в табличной форме:

1) Расчет потребности в материальных ресурсах (исходные данные для расчета представлены в **табл. 3**):

Таблица 7. Расчет потребности в материальных ресурсах на литр продукции

Наименование	Потребность, ед. на 1 литр	Цена, руб./ед.	Величина затрат на 1 литр
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 = 2×3</i>
1. Пищевой краситель	2,8	0,2	
2. Эссенция	2	2,2	
3. Сахарный песок	0,6	1,15	
4. Лимонная кислота	0,8	1,2	
5. Углекислота	0,12	1,4	
6. Специально подготовленная вода	3,68	2	

Для расчёта суммы затрат на приобретение материальных затрат по месяцам используйте данные об объемах продаж (**табл. 1 и табл.2**)

Сумма затрат на материальные ресурсы (по месяцам) = Объем продаж за месяц × Величина затрат на 1 литр, тыс. руб.

Полученные результаты вносятся в табл. 11.

2) Расчет затрат на амортизацию (исходные данные для расчета представлены в **табл. 5**)

Годовая сумма амортизация определяется линейным методом исходя из первоначальной стоимости основного средства и среднегодовой нормы амортизации по формуле:

$$A^{\text{год}} = (Фп \times На^{\text{год}}) : 100, \text{ тыс. руб.}$$

где А – сумма амортизации за отчетный период, руб.

Фп – первоначальная стоимость основного средства, руб.

На^{год} – ежемесячная норма амортизации, %

Ежемесячная сумма амортизационных отчислений определяется по формуле:

$$A^{\text{мес}} = (\text{Фп} \times \text{На}^{\text{мес}}) : 100, \text{ тыс. руб.}$$

или

$$A^{\text{мес}} = A^{\text{год}} : 12, \text{ тыс. руб.}$$

Первоначальная стоимость основного средства (Фп) включает фактические расходы на приобретение оборудования, включая затраты на монтаж и транспортировку.

Результаты расчет представьте в табл. 8

Таблица 8. Расчет суммы амортизационных отчислений

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Стоимость за единицу, руб.	Общая стоимость приобретения, руб.	Транспортировка, руб.	Монтаж, руб.	Первоначальная стоимость оборудования, тыс. руб.	Годовая сумма амортизации, тыс. руб.	Ежемесячная сумма амортизации, тыс. руб.
1	2	3	4 = 2×3	5	6	7 = 4+5+6	8	9
Машина разлива автоматическая	2	80000	160000	4800	3200			
Укупорочное оборудование	4	70000	280000	8400	5600			
Конвейер	2	65000	130000	3900	2600			
Этикетировочный автомат	1	50000	50000	1500	1000			

3) Расчет затрат на электроэнергию (исходные данные для расчета представлены в табл. 4)

Таблица 9. Расчет суммы затрат на электроэнергию

Наименование оборудования	Количество единиц, шт.	Потребление энергии на единицу оборудования, кВт/ч	Суммарное потребление энергии, кВт/ч	Фонд рабочего времени, за месяц, час	Сумма затрат на электроэнергию за месяц, тыс. руб.
1	2	3	4 = 2×3	5	6
Машина разлива автоматическая	2	3			
Укупорочное оборудование	4	2,2			
Конвейер	2	1,6			
Этикетировочный автомат	1	0,6			
Освещение	-	-	7,5		

Фонд рабочего времени оборудования рабочего времени определяется следующим образом:

$$T = n_{см} \times t_{см} \times N_{рд}, \text{ час}$$

где T – фонд рабочего времени оборудования рабочего времени, час

$n_{см}$ – количество рабочих смен

$t_{см}$ – продолжительность одной смены, час

$N_{рд}$ – количество рабочих дней в периоде

Сведения о режиме работы организации представлены в исходных данных.

4) Определение величины постоянных затрат.

Информация о составе и величине постоянных затрат Компании содержится в исходных данных

Таблица 10. Расчет величины постоянных затрат

Состав постоянных затрат	Величина, тыс. руб.
Аренда	
Реклама	
Заработная плата управленческого персонала	
Амортизация	

Продолжение табл. 11

Амортизация												
Реклама												
Аренда												
Хранение материальных ресурсов												
Себестоимость продукции (сумма всех статей затрат)												

Третий этап. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Оценка эффективности инвестиционного проекта включает:

- расчет чистого денежного потока по годам без дисконтирования;
- расчет срока окупаемости
- простой нормы прибыли.

Простые показатели эффективности инвестиций

1. Простая норма прибыли показывает какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли в течение одного интервала планирования.

$$ROI = Pr/I,$$

где ROI – простая норма прибыли;

Pr – чистая прибыль;

I – общие инвестиционные затраты.

2. При сравнении величины простой нормы прибыли с минимальным или средним уровнем доходности инвестор может принять решение о целесообразности вложения средств.

Период (срок) окупаемости

Чистая текущая стоимость (NPV) определяет как сумма годовых денежных потоков за два года (по строке 16 табл. 12 и табл. 13). При этом:

Принятие проекта целесообразно, если $NPV > 0$

Проект следует отвергнуть, если $NPV < 0$

Проект не является убыточным, но и не приносит прибыли, если $NPV = 0$

Результаты оценки эффективности проекта должны быть отражены в табл. 14

Таблица 14. Показатели эффективности инвестиционного проекта

Наименование показатель	Величина показателя
Чистая текущая стоимость, тыс. руб.	
Срок окупаемости, месяцев	
Норма прибыли (рентабельность инвестиций), %	

Все расчеты должны сопровождаться всеми необходимыми пояснениями (определениями, классификациями, формулами, ссылками на источники, выводами)

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Законодательные документы и справочные материалы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: Часть первая - от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 06.12.2011, с изм. от 27.06.2012.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08. 2000. № 117-ФЗ (в ред. от 28.07.2012.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07. 1998. № 146 -ФЗ (в ред. от 02.10.2012)
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений - Федеральный закон от 25.02.99 № 39-ФЗ (в ред. от 12.12.2011.)
5. О несостоятельности (банкротстве) Федеральный закон - от 26.10.2002 N 127-ФЗ (в ред. от 28.07.12., с изм. от 16.10.12.)
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон от 24.07.2007. № 209-ФЗ (в ред. от 06.12.2012)

7. О бухгалтерском учёте - Федеральный закон от 06.12.11 № 402-ФЗ
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): Приказ Минфина РФ от 30.03.2001. № 26н (в ред. от 24.12.2010)
9. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99): Приказ Минфина РФ от 06.05.1999. № 32н. (в ред. 27.04.2012)
10. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99): Приказ Минфина РФ от 06.05.1999. № 33н. (в ред. 27.04.12.)
11. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" (ПБУ 5/01) (в ред. 25.10.2010)
12. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999. № 43н. (в ред. от 8.11.2010)
13. О формах бухгалтерской отчетности: Приказ Минфина РФ от 02.07.2010. № 43н. (в ред. от 5.10.2011.)
14. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (в ред. от 28.07.12).

Основная литература

1. Любушин Н.П. Экономика организации. Учебник. Гриф УМО. М.: КноРус, 2010. 304 с.
2. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учеб.и практикум для бакалавров / М. С. Мокий. – М. :Юрайт, 2012. – 335 с.
3. Сергеев И.В., И.И. Веретенникова. Экономика организации (предприятия). Учебник для вузов. 4-е издание. М.: Издательство Юрайт., 2011. 670 с.
4. Экономика предприятия (организации) Учебник. / Под ред. А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик, М.: КноРус, 2010. 368 с.
5. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) Учебник. Гриф Минобрнауки. / Под ред. Л.И. Ерохиной, Е.В. Башмачниковой, Т.И. Марченко, М.: Кнорус, 2011, 304 с.
6. Экономика предприятия. Учебник. Гриф УМО / Под ред. А.П. Аксенова, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова и др. М.: КноРус, 2011, 352 с.
7. Экономика предприятия. Учебник для вузов. Гриф. УМО. / Под ред. Л.А. Чалдаевой. М.: Издательство Юрайт., 2011. 348 с.
8. Экономика предприятия (фирмы) Практикум (ГРИФ) // В.Я. Поздняков, В.М. Прудников – М.: Инфра-М, 2010. – 208 с.
9. Экономика предприятия. Курс лекций // О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М. : Инфра-М, 2010. – 280 с.
10. Экономика предприятия. Учебник Практикум (ГРИФ) // В. Д. Грибов, В.П. Грузинов – 4-е издание перераб. и доп. – М. : ФиС., Инфра-М, 2009. – 400 с.
11. Экономика предприятия. Учебник (ГРИФ) // В.К. Скляренко, В.М. Прудников – 4-е издание перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2009. – 528 с.
12. Экономика промышленного предприятия: практикум Учеб.пособие (ГРИФ) // Н. Л. Зайцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 224 с.
13. Экономика промышленного предприятия. Учебник. (ГРИФ) // Н. Л. Зайцев; Государственный университет управления. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 414 с.

14. Экономика фирмы. Учеб.пособие (ГРИФ)// Финансовая академия при правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр, 2010. – 511 с.
15. Экономика фирмы. Учебник // МГУ им. М. В. Ломоносова (МГУ); Под общ.ред. Н. П. Иващенко – М.: Инфра-М., 2010. – 528 с.
16. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. – Ростов –на- Дону.: Феникс, 2006.
17. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 670 с.
18. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.А. Швандара. - М., ЮНИТИ, 2004.
19. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. - М., Экономистъ, 2007.

3.Дополнительная литература

1. Дж. Сломан, К. Хайнд Экономика для бизнеса. Учебник. Серия «Полный курс МВА» 960 с.
2. Экономический атлас организации (предприятия). Учебное пособие. (ГРИФ) // В.Я. Поздняков, Р.П. Казакова, С.Н. Кукушкин и др.; РЭА им. Г.В. Плеханова – М. : Инфра-М, 2010. – 256 с.
3. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пелиха. – Ростов –на- Дону.: Феникс, 2006.
4. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М., ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 670 с.
5. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.А. Швандара. - М., ЮНИТИ, 2004.
6. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. - М., Экономистъ, 2007.

4. Периодические издания

Журналы: «Вопросы экономики», «Законы России: опыт, анализ, практика», «Финансы и кредит», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Экономист», «Сибирская финансовая школа», «Эксперт», «Финанс», и др.

Газеты: «Экономика и жизнь», «Российская газета», «Коммерсант», и другие.

5. Интернет-ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации - www.cbr.ru
2. Министерство Финансов РФ - <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития РФ -<http://www.economy.gov.ru>
4. Правительство РФ - <http://www.government.ru>
5. Росстат РФ - <http://www.gsk.ru>
6. Всемирный Банк-<http://www.worldbank.ru>
7. МВФ- <http://www.imf.org.ru>
8. ВТО - <http://www.wto.org.ru>

9. Информационно-правовая система “Кодекс” - <http://www.kodeks.net>
10. АКДИ «Экономика и жизнь» – Агентство экономико-правовых консультаций и деловой информации. Информационный канал Совета Федерации и Государственной Думы РФ - <http://www.akdi.ru>
11. «Гарант» – справочно-правовая система - <http://www.park.ru>
12. «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>
13. Информационно-аналитическое агентство «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru>

6. Базы данных, информационно-поисковые системы (ИПС)

1. информационно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант»
2. информационно-поисковые системы YANDEX, GOOGLE, RAMBLER
3. вузовский информационно-аналитический комплекс
4. учебная программа «Корпорация плюс»
5. 1-С программы