**Задача 1В**

*Произведите деление затрат* на переменные и постоянные методами «мини-макси» (метод высшей и низшей точек), статистическим методом и методом наименьших квадратов.

*Найдите* прогнозируемую величину для объема:

вариант В – 5200 единиц,

# **Фактическая величина коммерческих расходов за отчетный период**

| Отчетный период | А | | **В** | | С | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем продукции, ед. | Фактические затраты, тыс. ДЕ | **Объем продукции, ед.** | **Фактические затраты, тыс. ДЕ** | Объем продукции,  тыс. ед. | Фактические затраты, тыс. ДЕ |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12 | 1080  1010  1170  1290  1720  1950  2000  740  1230  1190  1420  1310 | 147  140  160  195  235  270  263  155  180  163  243  197 | **2150**  **4570**  **4820**  **5580**  **5510**  **6150**  **6270**  **4860**  **5300**  **5000**  **6100**  **5840** | **381**  **533**  **560**  **710**  **700**  **835**  **865**  **567**  **620**  **600**  **854**  **720** | 170  182  190  220  205  210  500  600  166  170  160  180 | 1140  1190  1350  1550  1340  1445  2290  2260  1105  1165  1130  1210 |

**Задача 9А**

Составьте сравнительные отчеты о прибыли по методу полного распределения затрат и по системе «директ-костинг».

## **Исходная информация для определения величины прибыли**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Единица измерения | Значение |
| 1. Объем реализации 2. Цена 3. Прямые материальные затраты на единицу 4. Прямые трудовые затраты на единицу 5. Переменные общепроизводственные расходы на единицу 6. Постоянные общепроизводственные расходы 7. Переменные административно-управленческие расходы на единицу 8. Постоянные административно-управленческие расходы 9. Переменные коммерческие расходы на единицу 10. Постоянные коммерческие расходы | Шт.  ДЕ  ДЕ  ДЕ  ДЕ  тыс. ДЕ  ДЕ  тыс. ДЕ  ДЕ  тыс. ДЕ | 2400  60  8  16  9  12,8  5  4,6  3  7,1 |

*Рассмотрите 2 случая*

1. Объем реализации = объему производства (2400 шт.).
2. Объем реализации < объема производства (объем реализации – по таблице, объем производства – по вариантам):

* вариант А – 2600 шт.,

Составьте возможные учетные записи по системе «директ-костинг».

**Задача 3**

Фирма предполагает продавать продукцию *Х* по цене 48 ДЕ за единицу. Переменные расходы на единицу составляют 29 ДЕ, суммарные постоянные – 109 440 ДЕ.

*Найти.* 1. Объем в критической точке (проиллюстрировать на графике) в натуральном и стоимостном выражении.

1. Определить, сколько единиц продукции следует продать, чтобы получить прибыль 38 760 ДЕ.
2. Определить величину прибыли, если объем продаж в натуральном измерении увеличится по сравнению с критической точкой на 40 %.

**Задача 20**

Результаты деятельности сегментов организации за отчетный период представлены в табл.

**Доходы и затраты сегментов организации, тыс. ДЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Сегменты организации | | |
| А | В | С |
| 1. Выручка от реализации продукции  2. Прямые материальные затраты  3. Прямые трудовые затраты  4. Общепроизводственные переменные расходы  6. Маржинальный доход  5. Общепроизводственные постоянные расходы  6. Административно-управленческие и коммерческие расходы (постоянные)  7. Прибыль (убыток) | 600  120  80  60  340  70  50  220 | 300  80  40  100  80  30  30  20 | 100  40  20  36  4  15  5  -16 |

*Требуется* принять решение о продолжительности деятельности или ликвидации неприбыльного сегмента организации.